



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

### LEI Nº1.411/2013

“Dispõe sobre o Plano Municipal de Turismo do Município de Lajinha - MG, para o quadriênio 2013-2016, e dá outras providências”.

O povo do Município de Lajinha, Estado de Minas Gerais, por seus representantes legais aprovou, e a seguinte Lei:

**Art. 1º** - A Política Municipal de Turismo é entendida como o conjunto das diretrizes, normas e atividades turísticas, de recreação e de lazer integradas sob planejamento específico, destinada ao desenvolvimento econômico-social de Lajinha.

**Parágrafo Único** – Na formulação de planos, programas e projetos destinados ao desenvolvimento das atividades de turismo, o Município agirá em consonância com a legislação federal específica e com os órgãos e entidades do Sistema Nacional de Turismo, observadas as diretrizes da Política de Turismo, bem como àquelas integrantes do Plano Municipal de Turismo - PLAMTUR.

**Art. 2º** - A coordenação e o estímulo às atividades turísticas serão exercidas pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo com o auxílio do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, na forma do disposto nesta lei e em normas dela decorrentes.

**Art. 3º** - Compete ao Poder Executivo Municipal orientar a Política Municipal de Turismo.

**Art. 4º** - Fica instituído o Plano Municipal de Turismo – PLAMTUR, (anexo I) com observância ao disposto na Constituição Federal, na Lei Orgânica Municipal e no Plano Diretor do Município, na forma em que especifica.

**Art. 5º** - Constituem objetivos do Plano Municipal de Turismo - PLAMTUR:

- I-** Democratizar o acesso da população aos pontos turísticos do Município;
- II-** Reduzir os desníveis Sócio-econômicos de ordem local mediante a geração de empregos;
- III** - Aumentar o fluxo turístico, a taxa de permanência e o gasto médio dos turistas de outros estados ou estrangeiros, mediante divulgação e melhorias no “produto turístico” municipal;
- IV-** Consolidar e difundir as atrações turísticas do Município;



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

**V-** Criar eixos turísticos ambientais em locais apropriados a tal fim, implantando infraestrutura adequada à atividade turística;

**VI-** Ampliar e diversificar os equipamentos e serviços turísticos, adequando-os às características do meio ambiente natural ou modificado;

**VII-** Estimular o aproveitamento turístico de nossos recursos naturais, construídos e culturais, visando sua preservação, manutenção e valorização;

**VIII-** Estimular a criação e implantação de equipamentos destinados a atividades de expressão cultural, serviços de animação turística, entretenimento, lazer e outras atrações capazes de reter e prolongar a permanência dos turistas;

**IX-** Estimular o desenvolvimento de micros, pequenas e médias empresas de turismo, através de estímulos, visando à geração de empregos;

**X -** Estabelecer estratégias de modo a captar feiras, congressos e eventos nacionais e internacionais para a realização no Município.

**Art. 6º** - O Plano Municipal de Turismo – PLAMTUR será elaborado dentro de cada exercício, pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo em conjunto com o Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, de modo a atender aos objetivos de que trata o artigo anterior, estabelecendo-se as ações prioritárias e diretrizes para a implementação da Política de Turismo no Município, que se dará através da aplicação dos recursos do Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR.

**Art. 7º** - Revogadas as disposições em contrário esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, retroagindo seus efeitos a 1º de Janeiro de 2013.

GABINETE DA PRESIDÊNCIA DA CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA,  
ESTADO DE MINAS GERAIS, AOS VINTE DIAS DO MÊS DE DEZEMBRO DO  
ANO DOIS MIL E TREZE. (20/12/2013)

Sancionada em 27/12/2013, conforme cópia arquivada em pasta própria.

Lúcia Maria Miguel Morais  
At. Legislativo

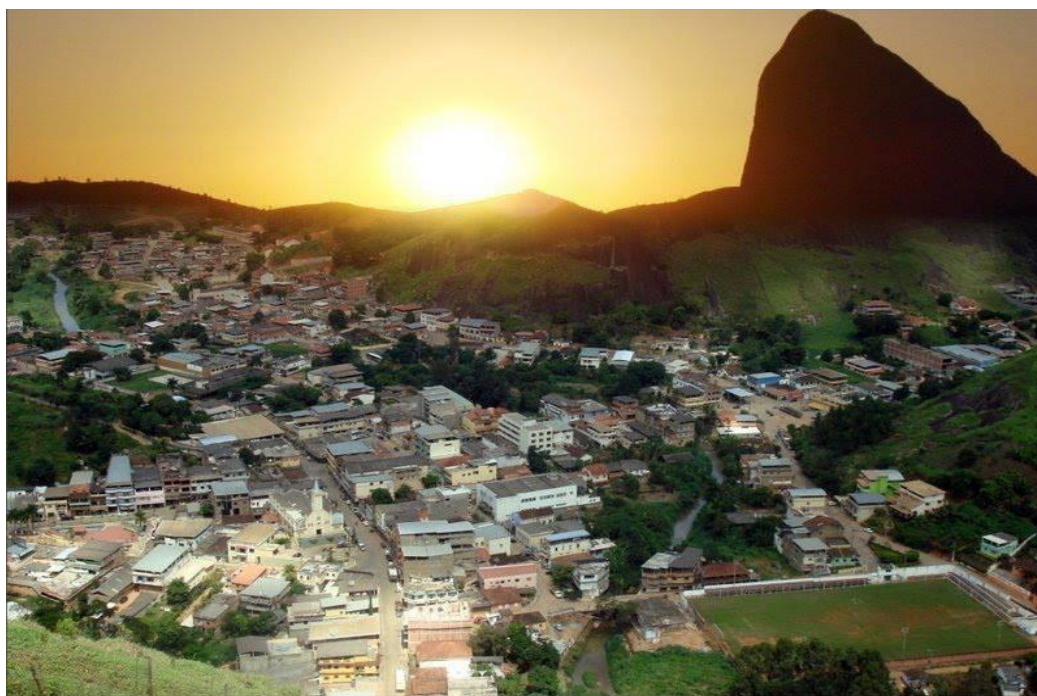


CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

## **PLANO MUNICIPAL DE TURISMO**

**LAJINHA-MG**

**2013-2016**



Vista Panorâmica da Cidade. Ao fundo a Pedra Torta , nosso símbolo.



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

**Dezembro de 2013**

### **DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

**Instituição Proponente:**

**Prefeitura Municipal de Lajinha (MG)**

Rua Capitão Nestor Vieira de Gouveia, 69- Centro,

CEP 36.980-000, Lajinha – Minas Gerais

Telefone: (33) 3344-2006 / [www.lajinha.mg.gov.br](http://www.lajinha.mg.gov.br)

Prefeito Municipal - Lúcio Sebastião dos Santos

**UNIDADE EXECUTORA:**

**Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Lajinha (MG)**

Rua Wilson de Paula Portes, 25 – centro-

CEP 36.980.000, Lajinha- Minas Gerais

Secretária Municipal de Cultura e Turismo- Rúbia de Aguiar Sathler César

Telefone: (33) 3344-2796 / [www.cultura\\_lajinha@gmail.com](mailto:www.cultura_lajinha@gmail.com)



## RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO :

**Rúbia de Aguiar Sathler César**

Secretária de Cultura e Turismo

## SUMÁRIO

1- Apresentação .....	05
2- Objetivos.....	06
3- Por que construir o Plano de Desenvolvimento do Turismo para Lajinha.....	07
4- Metodologia .....	08
5- Histórico do Município de Lajinha.....	09
6- O Turismo em Lajinha.....	10 e 11
7- Segmentos Prioritários .....	12
8- Missão .....	13
9- Visão .....	14
10- Valores .....	15
11- Políticas ( estratégias permanentes ).....	16
12- Fatores Críticos de Sucesso .....	17
13- Análise do Ambiente .....	18
13.1. Pontos Fortes/ Potencialidades .....	18
13.1.1. Turismo .....	18
13.1.2. Infra -estrutura .....	18 e 19
13.1.3 – Meio Ambiente .....	19 e 20



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

13.1.4. Cultura .....	20
13.2. Pontos Fracos/Problemáticas .....	20 e 21
13.2.1. Turismo .....	20 a 22
13.2.2. Infra- estrutura .....	22 a 24
13.2.3. Meio Ambiente .....	24 e 25
13.2.4. Cultura .....	25
13.3. Oportunidades .....	25
13.4. Ameaças .....	25 e 26
<b>14- Objetivos, Estratégias e Ações .....</b>	<b>27</b>
14.1-Mapa Estratégico .....	28 a 59
<b>15- Considerações Finais .....</b>	<b>60</b>
<b>16- Glossário .....</b>	<b>60 a 63</b>
<b>17- Referências Bibliográficas .....</b>	<b>63</b>
<b>18- Participantes .....</b>	<b>63 e 64</b>



## **PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE LAJINHA (MG)**

### **I- Apresentação**

A Prefeitura Municipal de Lajinha, por meio da Secretaria Municipal de Turismo elabora o Plano de Desenvolvimento do Turismo de Lajinha, com o objetivo de ordenar e integrar esforços para o desenvolvimento da atividade turística no município. Este processo de ordenamento passa por uma profunda mobilização da Sociedade



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

Lajinhense, com iniciativas de sensibilização, capacitação, regulamentação e investimento em obras de infra-estrutura, relacionadas às atividades turísticas.

Os planos estratégicos constituem-se cada vez mais numa importante ferramenta para a gestão dos municípios. Neste contexto, Lajinha se desperta para a importância de não somente se organizar e elaborar este plano, mas também, para a relevância das parcerias entre poder público e entidades privadas, visando organizar a atividade turística e promover e sustentabilidade.

### **2- Objetivo**

Este plano surge com o objetivo de desenvolver e manter a identidade local, determinando os objetivos, estratégias e ordenando as ações que nortearão o desenvolvimento sustentável do turismo de Lajinha e embasar o processo de gestão



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

estratégica do turismo que estará disponível, para fins de consulta, na Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.



### **3- Por que construir o Plano de Desenvolvimento do Turismo para Lajinha?**

**(Justificativa)**



É um processo de conscientização, sensibilização e capacitação dos vários segmentos que compõem a estrutura do município. Especialmente, para que despertem e reconheçam a importância e a dimensão do turismo como gerador de emprego e renda, conciliando o crescimento econômico com a preservação e a manutenção do patrimônio histórico, cultural e ambiental, tendo como fim a participação da comunidade e empresários nas decisões de seus próprios recursos. Somente por meio do planejamento participativo é possível apresentar ao destino um plano de desenvolvimento turístico sustentável.



#### **4- Metodologia**

O processo de planejamento do turismo de Lajinha é fruto de um esforço coletivo e busca, coleta, discussão e validação de informações, que expressa a vontade do município em relação ao desenvolvimento da atividade turística.

Destaca-se que o horizonte previsto para o planejamento foi de quatro anos ou seja, de 2013 a 2016, o que não restringe a inclusão de ações, visando à aplicabilidade do mesmo no período previsto.



## 5- Histórico do Município de Lajinha

Com a chegada do Comendador Leite na Região, em 1862, juntamente com Francisco Matheus Laranja e seus empregados, começou a derrubada da mata e construiu inicialmente uma fábrica de aguardente e rapadura, plantou roças e dedicou-se também a criação de animais.

No início deste século, Francisco Matheus Laranja, montou uma vende onde o córrego do Berra Onça deságua no Rio São Domingos, para fornecer mantimentos a empregados e tropeiros que transitavam da Vila do Chalet a Rio Pardo ( Iuna – ES ).

Em 1907, já falecido o Comendador Leite, e tendo sido abolida a escravatura, a fazenda São Domingos estava em total abandono, restando de suas feitorias apenas a cultura do café, sem qualquer trato. Francisco Matheus Laranja, obteve a escritura de parte destas terras que foram doadas por Antônio Pedro Garcia, genro do Comendador Leite, para a construção do Patrimônio de Nossa Senhora de Nazareth e juntamente com seus empregados e com apoio de fazendeiros residentes na região, derrubaram a mata e abriram uma clareira no local onde viria a crescer posteriormente o primitivo povoado.

Em relatório escrito por Alfredo Hubner, em 1912, o povoado de Nossa Senhora de Nazareth, contava com mais de 15 casas , construídas de pau a pique e três estabelecimentos comerciais.

O nome do Povoado de Nossa Senhora de Nazareth se deu pela Padroeira da capela, já o nome Lajinha, foi pela existência de uma laje no vau, travessa do Rio São Domingos,, no tombo da cascata, que se localiza sob a ponte da atual Avenida Presidente Vargas, que na época da escravidão, ao mandarem os caldeirões de comida, especificavam: “ Estes aqui são para os trabalhadores lá da lavoura da Lajinha”.

A procedência do nome “Lajinha do Chalé” foi proveniente da mudança da região, que antes pertencia ao Espírito Santo, e neste período Chalé se tornou distrito de Ipanema por estar mais adiantado e estruturado.

Lajinha está inserida no bioma da Mata Atlântica, com suas características peculiares. A flora é rica em espécies como o ipê roxo, amarelo, branco, pau-brasil, embaúba, bromélias, orquídeas, jequitibás, palmeiras, garapa, cedro, jacarandá, ingá, dentre outras.

Quanto à fauna apresentam-se em espécies tais como: pássaros (canários da terra, pomba, trocal, jacu, sanhaço, trinca ferro, tico-tico, anu branco, anu colibris, galo



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

de campo, colero, viurubira, periquitos, maritacas, saracuras, gaviões, melro, rolinha, beija-flor, sabiá, corujas, etc...) tatus, gato-do-mato, cachorro-do-mato, jaguatirica, ouriço caixeiro, paca, capivara, mono-carvoeiro, mico, onça pintada, quati, caxinguelê, cuíca e gambá.

O município apresenta altitude que varia entre 470 a 1.350 m. As vertentes são íngremes e os vales encaixados, com exceção do médio curso do Rio São Domingos, onde a topografia se apresenta mais suave e os vales mais abertos.

O município apresenta em sua área algumas montanhas entre as quais destacamos a Pedra Torta e a Pedra da Fortaleza, sendo esta seu ponto culminante.

O município é cortado pelo rio São Domingos com seus vários afluentes entre os quais destacamos: Carvalhinho, Córrego Rico, Independência e etc.

### **6- O Turismo em Lajinha**

A cidade de Lajinha apresenta um posicionamento geográfico estratégico por estar próxima a divisa com o Estado do Espírito Santo e é via para as cidades de Mutum, Chalé e São José do Mantimento. Além disso, Lajinha faz parte do Circuito Pico da Bandeira.

O turismo não só privilegiou a cultura tradicional, destacando importantes eventos (Feira de Artesanato e Culinária, Festa da Colonização Potuguesa, Festa da Colonização Italiana, Festa da Colonização Alemã, Festa da Colonização Suíça), Festa da Cidade e as Festas Folclóricas (Quadrilhas e Cavalhadas), também, as belezas naturais ao redor do município que são exuberantes, como: a Pedra da Fortaleza, a Pedra Torta, símbolo de Lajinha e a Pedra da Baleia que se destaca por ter sobre si o Santuário de Nossa Senhora Aparecida, que servem para a prática de ecoturismo, rapel e parapáglider.

A Festa das Colonizações, tem como objetivo trazer de volta às nossas terras lajinhenses ausentes e familiares que por vários motivos se desligam das Famílias. É um resgate familiar, além de conhecer mais de perto as nossas tradições Culturais.

Por tudo isso, Lajinha é uma cidade que pode ser visitada o ano todo. Além disso, as tradições culturais estimularam o desenvolvimento de um artesanato local muito original.



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

O turismo em Lajinha se intensificou a partir deste ano 2013, em virtude de investimentos públicos e privados no município. Os públicos concentraram-se na restauração das ruas e, privados, nos setores de hospedagem, alimentação fora do lar e atrativos naturais. O aumento da demanda turística tem levado à valorização imobiliária da cidade.

A cidade de Lajinha tem hotéis, pousadas e restaurantes. Sua gastronomia é bastante diversificada, com comida caseira. A Feira de Artesanato e Culinária é hoje um atrativo consagrado de Lajinha. É ponto de encontro de festas, shows, gastronomia e lazer, há quem venha a Lajinha somente para curtir a feira de Artesanato e Culinária, para ouvir uma música ao vivo, dançar, conversar com os amigos e o melhor, saborear as delícias de nossa região.



### 7- Segmentos Prioritários

A Segmentação Turística é entendida como “a forma de organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado. Os diferentes segmentos são estabelecidos a



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

partir de elementos de identidade da **oferta** de serviços e atrativos turísticos e da variação da **demand**a por esses elementos”.

Segmentar é dividir a **demand**a em grupos diferentes nos quais todos os clientes compartilham características relevantes que os distinguem de clientes de outros segmentos . A sociedade não está constituída por um número substancial de pessoas com necessidades básicas já satisfeitas, mas que estão canalizando seu tempo, dinheiro e esforços para satisfazer outras necessidades e desejos, como o lazer, a viagem e o turismo.

Diferentes perfis de turistas podem ter expectativas diferentes e motivações diversas para a realização de suas viagens. Assim, se faz necessário entender a demanda dos turistas para que possam ser oferecidos produtos que atendam às expectativas desse público. Com isso, percebe-se que é necessário segmentar também a oferta, com vistas a suprir as demandas dos visitantes com produtos específicos para cada necessidade ou desejo.

No intuito de trabalhar dentro das diretrizes do MTur, neste trabalho será adotada a estratégia de segmentação da demanda potencial e da demanda efetiva (ligada à oferta turística existente) do destino lajinhense.

A partir da interpretação das informações e dados da oferta turística, é percebido que cada segmento proposto para ser trabalhado encontra-se num estágio diferente de desenvolvimento.

Portanto, faz-se necessário um maior esforço físico /financeiro de adequação do destino para captar as demandas potenciais: Turismo Cultural, Negócios & Eventos, e Pedagógico que, todavia, são capazes de minimizar os impactos negativos que a sazonalidade traz para o destino.

### 8- Missão



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

**Conceito:** a missão expressa a razão da existência deste plano, o motivo de sua elaboração e a quem a sua execução pretende beneficiar.

Desenvolver o turismo de forma sustentável em suas três dimensões: ambiental, econômica e social, e, subsidiar políticas públicas para o setor, a fim de proporcionar qualidade de vida e renda aos moradores, satisfação dos visitantes e preservação do patrimônio cultural e natural.



### 9- Visão



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

**Conceito:** a visão expressa aonde se pretende chegar e em que período de tempo. É uma projeção sobre a forma como a atividade turística precisa ser vista no futuro.

Ser reconhecido, até 2016, nos principais polos emissores do país como um destino de turismo natural e cultural com infra- estrutura adequada, organização e qualidade.



### 10- Valores



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

**Conceito:** são princípios dos quais o destino não pode se desvincular para o desenvolvimento da atividade turística. Expressam atitudes e comportamentos que devem ser prezados.

- Mineiridade;
- Lajinhensidade;
- Qualidade de produtos e serviços;
- Conservação e valorização do patrimônio cultural e natural;
- Hospitalidade;
- Costumes e tradições;
- Respeito à comunidade local.



## 11- Políticas (estratégias permanentes)

**Conceito:** expressam estratégias permanentes que devem ser executadas para que o alcance dos objetivos seja possível. As políticas estão listadas em ordem alfabética, e não pelo grau de relevância.

- Capacitação constante dos diversos setores da cadeia produtiva do turismo;
- Conservação e valorização do patrimônio cultural e natural;
- Educação patrimonial, cultural e turística;
- Parceria pública/ privada entre os diversos segmentos setoriais (segurança, saúde, educação, meio ambiente, cultura e turismo);
- Regulamentação e fiscalização das atividades e empreendimentos turísticos;
- Sustentabilidade.

## 12- Fatores Críticos de Sucesso



**Conceito:** são condições sem as quais o alcance dos objetivos definidos e da visão proposta pode ficar comprometido. Os fatores estão listados em ordem alfabética, e não pelo grau de relevância.

- Articulação e integração entre as entidades representativas do setor turístico e poder público;
- Arranjo da cadeia produtiva do turismo para comercialização do destino;
- Políticas públicas específicas para o setor turístico;
- Preservação e valorização da cultura e artesanato local;
- Preservação e valorização do meio ambiente;
- Infra- estrutura básica eficiente que garanta o atendimento das necessidades da comunidade e dos turistas;
- Sensibilização da comunidade sobre a importância da atividade turística para o desenvolvimento do município;
- Segurança pública eficiente que garanta a tranquilidade e integridade física do turista e qualidade de vida para os moradores;
- Saúde pública eficiente que garanta o atendimento das necessidades da comunidade e dos turistas;
- Transito ordenado no centro histórico, em especial nos dias de eventos, finais de semana e feriados;
- Qualidade dos serviços prestados.

### 13- Análise do Ambiente



A constatação de itens advém do resultado de uma análise combinada, a fim de facilitar a leitura, o levantamento diagnóstico agrupado em quatro dimensões: Turismo, Infra-estrutura, Meio Ambiente e Cultura. Ressalta-se que os itens a seguir estão listados em ordem aleatória, não havendo intenção, neste momento, de colocá-los em grau de importância.

### **13.1. Pontos Fortes / Potencialidades**

#### **13.1.1. Turismo**

- Quantidade e diversidade dos atrativos naturais;
- Existência de patrimônio cultural, ambiental e paisagístico;
- Meio ambiente;
- Festas tradicionais e diversidade de eventos;
- Uso da gastronomia mineira em seus pratos;
- Potencial para turismo em áreas rurais;
- Decreto de formalização de empreendimentos turístico;
- Existência de hotel com diversidade de opções, incluindo um resort com infra-estrutura adequada para eventos (seminários e congressos);
- Existência de restaurantes e bares com diversidade de cardápios;
- Existência de loja de artesanatos.

#### **13.1.2. Infra-estrutura**



### **Comunicação**

- Existência da rádio comunitária com grande audiência local;
- Telefonia celular recebe sinais de quatro operadoras (TIM, Vivo, Oi e Claro);
- Disponibilidade de sinal de internet via telefone e via rádio.

### **Segurança**

- Policiamento equipado.

### **Sistema de Saúde**

- Existência de hospital;
- Existência de Posto de Saúde e 07 unidades de PSF;
- Atuação de Agentes de Endemias;
- Existência de centro de fisioterapia.

### **Transporte**

- Existência de serviços de táxi e moto-táxi;
- Bons acessos rodoviários ao município.

#### **13.1.3. Meio Ambiente**



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

- Legalização de RPPN e da Mata Atlântica com objetivo de receber bolsa verde para proprietário e para o município e CMS Ecológico;
- Inclusão do município do circuito do Caparaó Ecológico, uma iniciativa de conservação de biodiversidade em escala regional pelo MMA;
- Reconhecimento oficial pelo MMA e comunidade científica, de grandes áreas do município de Lajinha como áreas prioritárias para a conservação da biodiversidade do bioma Mata Atlântica, particularmente devido à existência de campos-rupestres, cerrados- rupestres e matas-secas (tipos de vegetação rica, rara e ameaçada);
- Legislação do Parque Municipal com o objetivo de preservar o rico patrimônio natural, disseminar conhecimento sobre meio ambiente e educação ambiental e de desenvolvimento sustentável;
- Rica fauna e flora;
- Alta biodiversidade;
- Densa rede de recursos hídricos (nascente do Rio Itapemirim ES);
- Quintais das casas arborizados – nascente do Rio São Domingos MG , atração das aves e outros animais;
- Instituições, ONG's e Associações atuando na área sócio-ambiental (ALMA) Associação Lajinhense de Meio Ambiente;
- Ecoturismo;
- Existência do Conselho de Meio Ambiente (CODEMA);
- Início da Coleta Seletiva;
- Aprovada Lei que cria e institui a política municipal dos resíduos sólidos;
- Instituição da Cooperativa dos Catadores de material reciclável.

### 13.1.4. Cultura

- Gestão: a Secretaria da Cultura e Turismo tem os segmentos organizados têm atuação positiva;
- Identidade Cultural;



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

- Qualidade do artesanato local;
- Existência de agenda de eventos culturais.

### **13.2. Pontos Fracos/Problemáticas**

#### **13.2.1. Turismo**

##### **Atrativos e empreendimentos turísticos**

- Ausência de centro de atendimento ao turista;
- Falta de conhecimento e habilidades empresariais de grande parcela dos empreendedores;
- Ausência de fiscalização ambiental e licenciamento de atrativos naturais;
- Difícil acesso a alguns atrativos naturais;
- Falta consciência dos empresários quanto às normas da vigilância sanitária;
- Ausência de fiscalização dos equipamentos gastronômicos;
- Informalidade da maior parte dos equipamentos turísticos;
- Pouca diversidade de atrativos estruturados para receber turistas;
- Má administração dos pontos turísticos;
- Muitos estabelecimentos sem estrutura de acessibilidade para portadores de necessidades especiais;
- Falta de infra- estrutura nos atrativos naturais;
- Inexistência de teatro;
- Inexistência de cinema;
- Falta de sinalização turística.

##### **Cadeia produtiva e comercialização**



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

- Ausência de arranjo produtivo local para comercialização;
- Falta de roteiros organizados que incluam transporte, comida e visitação aos atrativos;
- Falta de integração entre o trade turístico;
- Ausência de participação mais efetiva do empresariado junto às entidades representativas do turismo;
- Capacidade ociosa dos equipamentos turísticos durante a semana, pois o turismo atualmente só ocorre aos finais de semana;
- Pouca divulgação do município como destino turístico em nível nacional.

### **Comunidade**

- Pouca consciência da comunidade em relação ao turismo - ausência de informações;
- Ausência de campanhas sistemáticas de conscientização dos benefícios diretos e indiretos da atividade turística;
- Há deficiência em relação à inclusão da área rural e dos povoados nas políticas e ações voltadas ao turismo;
- Pouca ligação da comunidade local com os atrativos.

### **Eventos**

- Captação de eventos é ineficaz e sem sistematização;
- Ausência de um centro de convenções;
- Ausência de incentivos à cultura;



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

- Ausência de mostras culturais;
- Faltam projetos de planejamento e organização dos eventos da cidade.

### **Equipamentos de apoio**

- Ausência de transporte regular para os atrativos naturais.
- Ausência de um museu histórico;
- Irregularidade de funcionamento/horários dos atrativos culturais;
- Sinalização turística de acesso ao município ainda é insuficiente;
- Ausência de placas nos trajetos básicos (BR 262);
- Falta de padronização nas placas dos equipamentos turísticos - poluição visual;
- Falta de Banco 24 Horas.

### **Qualificação e Informações**

- Baixa qualificação dos profissionais ligados à cadeia do turismo;
- Não há divulgação dos estudos e informações turísticas.

### **13.2.2. Infra – estrutura**

#### **Saneamento**

- A rede de esgoto está em funcionamento, mas não de forma adequada;
- Falta de galerias pluviais;
- Esgoto clandestino ligado a águas pluviais;



## **CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA**

- Mau aproveitamento dos recursos hídricos existentes na cidade e no entorno.

### **Acessibilidade**

- Asfalto - péssimas condições tanto dentro da cidade quanto nas rodovias de acesso;
- As placas indicativas nas cidades próximas estão em locais pouco visíveis, ou não existem em locais importantes;
- Falta sinalização para atrativos.

### **Gestão das áreas públicas**

- Banheiros públicos não são suficientes e mal conservados.
- Má conservação de jardins e canteiros.

### **Coleta de lixo**

- Inexistência de coleta seletiva ( em implantação);
- Coleta de lixo não atinge toda a cidade e nem a zona rural;
- Irregularidade da coleta de lixo, especialmente aos finais de semana;
- Não há aterro sanitário - existência de lixão;
- Insuficiência de lixeiras públicas.
- Má gestão de resíduos;
- Coloca fora o que é de varreção ( folhas, construção civil e lixo );
- Sujeira na cidade e na beira rio;
- Usina de triagem e compostagem.

### **Comunicação**

- Conexão de internet fraca;
- Sinais das operadoras de celular estão frequentemente ausentes.



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

### **Segurança**

- Inexistência de postos da polícia militar nos distritos e;
- Inexistência de albergue;
- Não funcionamento da delegacia nos finais de semanas e períodos noturnos;
- Falta de polícia turística;
- Falta de policiamento nos finais de semana;
- Existência de pontos de venda de drogas;
- Inexistência de Guarda Municipal.

### **Sistema de Saúde**

- . Falta de especialistas que residam na cidade.

### **Transporte**

- Transporte intermunicipal precário;
- Inexistência de transporte turístico regular;
- Inexistência de linha mais circular na cidade que faça a ligação entre os principais bairros.

### **Trânsito e trafegabilidade**

- Falta de espaço para estacionamento durante os dias e eventos;
- Calçadas estreitas, esburacadas e com obstáculos;
- Proprietários avançam sua construção nas calçadas;
- Topografia não favorável à acessibilidade para portadores de necessidades;
- Trânsito e estacionamento desordenado no centro.



### 13.2.3. Meio Ambiente

- Inexistência do Código Municipal Ambiental;
- Dilapidação dos patrimônios ambiental, geológico, paisagístico e arqueológico;
- Gestão do lixo é precária;
- Ausência de tratamento de esgoto urbano e rural;
- Falta de gestão das Unidades de Conservação (UC's) públicas;
- Não existência de conselho gestor do RPPN municipal;
- Poluição do Rio São Domingos e seus afluentes;
- Ocupações e construções irregulares;
- Poluição sonora e visual em áreas urbanas;
- Presença de granja em área urbana provocando poluição de insetos;
- Plano municipal de saneamento básico (recurso hídrico, resíduos sólidos, drenagem (retenção, retenção e areia degradada);
- Falta implementação e fiscalização quanto à aplicação das leis pertinentes de uso do solo (Plano Diretor, Código Edificações, Código Postura);
- Inexistência de estudo de capacidade de carga dos atrativos naturais e culturais;
- Faltam sanitários públicos;
- Carência de serviço qualificado de arborização urbana;
- Inexistência de iniciativas de busca por certificações do turismo e da sua produção associada (Selo verde, ABNT, Produtos Orgânicos - IBD) instituto chão vivo e certificação;
- Falta de sensibilização da comunidade quanto à conservação ambiental;
- Má divulgação da rica biodiversidade do município;
- .Fundo municipal de meio ambiente;



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

- Falta de cumprimento da lei de zoneamento urbano;
- Projeto municipal “mais pomar”;
- Projeto de proteção de nascente, matas ciliares e areia degradada .

### **13.2.4. Cultura**

- Ausência de horário de atendimento padrão das lojas;
- Pouco incentivo de disseminação da cultura local para os jovens;
- Pouca produção artesanal;
- Falta de verbas para garantir a constância dos eventos culturais;
- Pouca utilização de especialistas culturais existentes.

### **13.3. Oportunidades**

- Localização geográfica próxima a BR 262;
- Existência de boas ligações rodoviárias com os grandes centros (Belo Horizonte, Vitória, Rio de Janeiro e São Paulo);
- Existência de linhas regulares diárias de ônibus inter-municipal;
- Eventos nacionais do setor de turismo como oportunidade de divulgação;
- Incentivos do governo;
- Aproveitamento de recursos estaduais e federais direcionados ao Turismo.

### **13.4. Ameaças**

- Más condições das rodovias de acesso ao município;
- População flutuante vindas de grandes centros, aumentando o nível de criminalidade no município, principalmente por ser uma cidade de divisa de estados (MG e ES);



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

- Má gestão por parte do governo estadual, no que diz respeito à preservação do patrimônio cultural e natural.

### 14- Objetivos, Estratégias e Ações

Foram listados os objetivos, estratégias e ações que devem ser tomados para solucionar ou minimizar os problemas apresentados, bem como melhor aproveitamento das potencialidades identificadas.

Para fins de alinhamento, compreende-se neste documento o:

**Objetivo-** Como lugar onde se pretende chegar;

**Estratégia-** Caminho a ser seguido para alcance do objetivo; e

**Ação-** Atividade que deve ser desenvolvida dentro de cada estratégia.

Ressalta-se que os itens a seguir estão listados em ordem aleatória, não havendo intenção, neste momento, de colocá-los em sequência lógica. Foram elencadas também as possíveis entidades e instituições, que poderão ser articuladores e parceiros para as ações estabelecidas no Plano.

E necessário destacar que as entidades e instituições elencadas abaixo, são somente sugestões, este documento não tem a intenção de responsabilizá-las pelas ações relatadas no Plano.



#### **14.1. Mapa Estratégico**



# CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

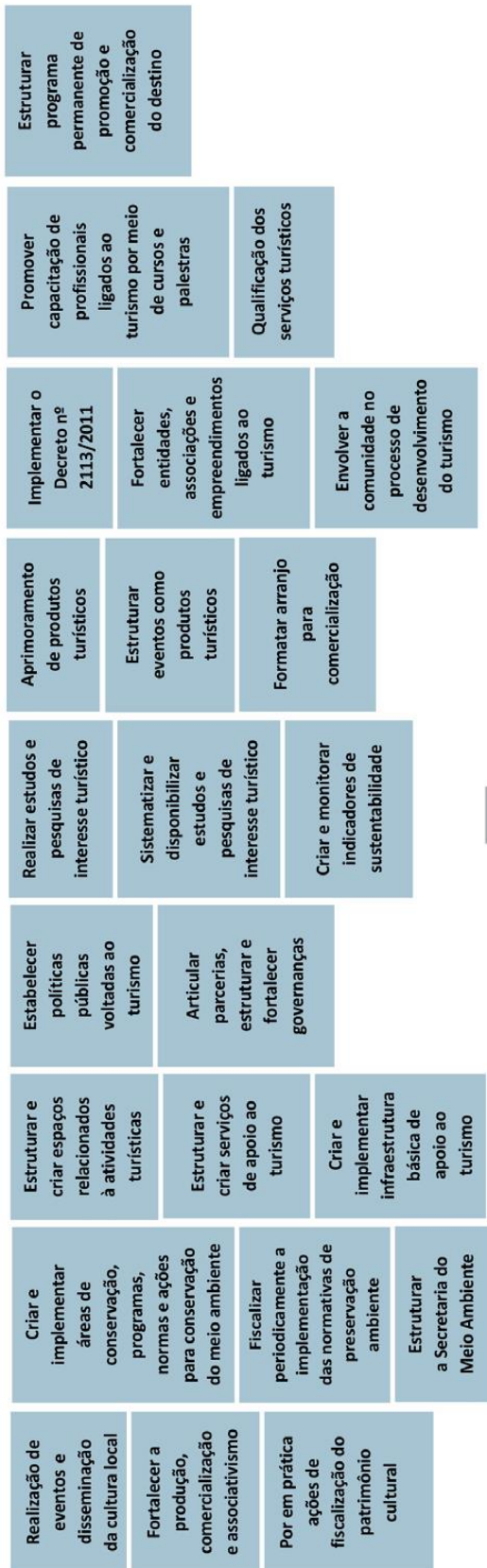
## MISSÃO

Desenvolver o turismo de forma sustentável em suas três dimensões: ambiental, econômica e social, e, subsidiar políticas públicas para o setor, a fim de proporcionar qualidade de vida e renda aos moradores, satisfação dos visitantes e preservação do patrimônio cultural e natural.

## OBJETIVOS



## ESTRATÉGIAS



## VISÃO

Ser reconhecido, até 2016, nos principais polos emissores do país como um destino de turismo natural e cultural com infraestrutura adequada, organização e qualidade.

**Legenda:** Ações de Curto Prazo – Período dezembro de 2013 a dezembro de 2014.  
Ações de Médio Prazo – Período: janeiro de 2015 a dezembro de 2016



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

### **Articuladores**

Entidades que possam articular e cobrar a realização das ações estabelecidas no plano.

### **Parceiros**

Entidades que possam viabilizar a execução das ações estabelecidas no plano.

### **Objetivo 1 - Preservação e valorização da identidade Cultural.**

#### **Estratégia 1 - Realização de eventos e disseminação da cultura Local.**

<b>AÇÃO</b>	<b>PRAZO</b>	<b>PARCEIROS PARA EXECUÇÃO</b>	<b>ARTICULADO RES DA AÇÃO</b>
Desenvolver programa de educação patrimonial e ambiental nas escolas.	Curto	UEMG, Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, Prefeitura Municipal de Lajinha, Escolas Municipais e Estaduais	Secretaria Municipal de Educação .
Implementar a Lei 11.769/2008 que determina a obrigatoriedade do ensino de música em toda educação básica.	Curto	Fórum dos Músicos de Lajinha, Secretaria Municipal de Educação	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.
Criar murais informativos para divulgação dos eventos culturais nas escolas, CAT, associações e mu-	Curto	Pontos de Cultura: Rádio Comunitária -, Sites privados, Secretaria Municipal de .	Conselho Municipal De Cultura e Turismo, COMTUR.



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

seus, por meio da parceria entre as secretarias de Cultura, Turismo e Educação.

Cultura e Turismo, Secretaria Municipal de Educação

Criar/ formatar eventos culturais no município a fim de minimizar a baixa temporada e inseri-los no calendário oficial. Tais como concursos, festivais, mostras, oficinas.

Curto

Entidades, Secretaria Municipal de de Esportes, COMTUR, Conselho Municipal de Cultura e Turismo, Secretaria de Estado da Cultura de Minas Gerais.

Secretaria Municipal

Cultura e Turismo.

Realizar oficinas periódicas de disseminação dos saberes e modos de fazer da cultura local material e imaterial para comunidade.

Curto

SEBRAE Minas, Conselho e Feira . de

CRAS e Secretaria

Cultura e Turismo.

Realizar planejamento anual das atividades culturais do município a fim de garantir o sucesso destes eventos.

Curto

Secretaria Municipal de de Cultura e de Turismo, Fórum de Músicos, COMTUR, Rádio Comunitária, Sites Privados

Secretaria Municipal

Cultura e Turismo, .

Definir e priorizar projetos culturais para captação de recursos.

Curto

Gabinete da Prefeitura, Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.

Conselho Municipal

Cultura e

COMTUR.

Elaborar programa de apoio à formação

Médio

Associações e Escolas de

Secretaria Municipal



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

de grupos  
culturais por meio  
da parceria entre  
as secretarias mu-  
nicipais de  
Educação e  
Cultura

Cultura e  
Turismo,  
Secretaria  
Municipal  
de  
Educação

### Estratégia 2 - Fortalecer a produção, comercialização e associativismo

AÇÃO	PRAZO	PARCEIROS PARA EXECUÇÃO	ARTICULADORES DA AÇÃO
Elaborar cadastro municipal das associações e entidades culturais e torná-lo público.	Curto	, SEBRAE em Minas.	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.
Promover campanha junto aos artesões, sobre a importância do associativismo para o desenvolvimento do setor.	Curto	SEBRAE em Minas e Entidades .	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo e CRAS.
Criação de selo/bandeirola para identificar o artesanato local de qualidade.	Curto	SEBRAE Minas	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo,
Criar prêmio anual para entidades culturais premiando as	Curto	COMTUR, Entidades, Conselho Municipal de Cultura e Turismo.	Gabinete da Prefeitura, Secretaria Municipal de Cultura



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

melhores  
práticas.

Promover  
ciclos de filmes  
e palestras  
sobre artes  
plásticas,  
literatura e  
artesanato, com  
artistas e arte-  
sãos .

Médio

Minas Turismo, SEBRAE ,  
Pontos de Cultura,  
Secretaria Estadual de  
Cultura, UEMG.

Secretaria  
Municipal de  
Cultura e  
Turismo.

### **Estratégia 3 - Por em prática ações de fiscalização do patrimônio Cultural.**

<b>AÇÃO</b>	<b>PRAZO</b>	<b>PARCEIROS PARA EXECUÇÃO</b>	<b>ARTICULADORES DA AÇÃO</b>
Fiscalizar sistematicamente o cumprimento das normas e Códigos de Posturas, no que se refere à preservação e conservação do patrimônio material, especialmente os estabelecimentos comerciais.	medio	Secretaria Municipal de Fiscalização, COMTUR.	Conselho Municipal de Cultura e Turismo.



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA



## Objetivo 2 - Preservação do meio ambiente

CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

### Estratégia 1- Criar e implementar áreas de conservação, programas, normas e ações para conservação do meio ambiente

AÇÃO	PRAZO	PARCEIROS PARA EXECUÇÃO	ARTICULADORES DA AÇÃO
Implementar a unidade de conservação (categoria:monumento natural) da Pedra Torta.	Médio	Cultura	CODEMA
Elaborar e implementar programa de educação ambiental para moradores, proprietários rurais, visitantes e escolas.	Médio	Associação Lajinhense e de Meio Ambiente ( ALMA ), Secretaria Municipal do Meio Ambiente	CODEMA, Secretaria Municipal do Meio Ambiente
Incluir no Plano Diretor a proibição de construções nos morros, delineamento das zonas de preservação de mananciais hídricos e implantar Área de Desenvolvimento Econômico (ADE)	Médio	Grupo de Trabalho Plano Diretor	CODEMA
Implantar programa de Pagamento por	Médio	Agencia Nacional de Águas, Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Manhuaçu, Ministério	CODEMA, Secretaria Municipal do Meio



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

Serviços Ambientais (PSA), como forma de incentivo à preservação dos mananciais e áreas de vegetação nativa para os proprietários de áreas rurais, mesmo que em Reservas Legais e Áreas de Preservação Permanentes.

Público, SEBRAE Minas.

Ambiente

Elaborar estudo de impacto ambiental dos eventos geradores de grande fluxo turístico, para posterior implementação de ações mitigatórias e preventivas.

Médio

SEBRAE Minas, minas Turismo. Turismo

CODEMA, Secretaria Municipal do Meio Ambiente

Implementar sistema de coleta de óleo de cozinha para bares e restaurantes a fim de reduzir os impactos desse resíduo.

Curto

Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente, ABRASEL.

CODEMA

Sensibilizar os proprietários de atrativos naturais, sobre a importância de se adequarem às

Curto

SEBRAE minas, Secretaria Municipal do Meio Ambiente

CODEMA e Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente.



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

leis e normas de  
preservação do  
meio ambiente.

### **Estratégia 2 - Fiscalizar periodicamente a implementação das normativas de preservação do meio ambiente**

<b>AÇÃO</b>	<b>PRAZO</b>	<b>PARCEIROS PARA EXECUÇÃO</b>	<b>ARTICULADORES DA AÇÃO</b>
Exigir dos empreendimentos que tenham um alto potencial de impacto ao meio ambiente, à realização de Estudos de Impacto Ambiental EIA-RIMA.	Médio	Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente	de COMTUR, CODEMA
Adotar ações de fiscalização sistemáticas para preservação da	Médio	Secretaria Municipal de Meio Ambiente	CODEMA



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

fauna e flora.

Fazer cumprir o plano diretor.	Médio	Prefeitura Municipal, Ministério Público	CODEMA
--------------------------------	-------	--	--------

Fazer cumprir a Lei de Resíduos Sólidos.	Curto	Prefeitura Municipal, Ministério Público.	CODEMA
--	-------	---	--------

Fazer cumprir legislação pertinente à poluição sonora e visual, especialmente no centro urbano e rural , acima BCDES e som automotivo somente em festas ou Concursos automotivos .	Curto	Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente.	CODEMA
--	-------	--	--------

Fiscalizar as ocupações irregulares que estão às margens do Rio e afluentes (São Domingos e encostas ).	Médio	Defesa Civil	CODEMA.
---	-------	--------------	---------

Fiscalizar junto aos atrativos naturais as normas ditadas pela Lei de Licenciamento Ambiental e demais normas de conservação do meio ambiente.	Curto	Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente	CODEMA E COMTUR.
--	-------	---	------------------



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

### Estratégia 3 - Estruturar a Secretaria do Meio Ambiente

<b>AÇÃO</b>	<b>PRAZO</b>	<b>PARCEIROS PARA EXECUÇÃO</b>	<b>ARTICULADORES DA AÇÃO</b>
Realizar concurso público para a seleção de fiscais e analistas ambientais.	Médio	Prefeitura Municipal	CODEMA, Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente
Criar o Fundo Municipal de Meio Ambiente.	curto	Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente, CONDEMA, Ministério Público, Ministério do Meio Ambiente.	Secretaria Municipal de Meio Ambiente, CODEMA.
Adquirir equipamentos para equipe de fiscalização ambiental.	Curto	Secretaria Municipal de AGRICULTURA E Meio Ambiente, CONDEMA, Ministério Público, Ministério do Meio Ambiente.	Secretaria Municipal de Meio Ambiente, CODEMA.
Contratar mão de obra qualificada para estruturar a equipe de posturas do município.	Curto	Secretaria Municipal de Finanças e Postura	CODEMA.
Criar departamento de parques e jardins.	Curto	Prefeitura Municipal	CODEMA.

### Objetivo 3 - Adequar a infra-estrutura de apoio ao turismo.

### Estratégia 1 - Estruturar e criar espaços relacionados às atividades Turísticas.

<b>AÇÃO</b>	<b>PRAZO</b>	<b>PARCEIROS PARA</b>	<b>ARTICULAD</b>
-------------	--------------	-----------------------	------------------



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

O	EXECUÇÃO	ORES DA AÇÃO
Elaborar projeto de sinalização turística principalmente, sinalizando as vias de acesso aos atrativos naturais.	Médio  Ministério do Turismo , Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente.	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.
Estabelecer normas para divulgação, publicidade e propaganda em vias públicas.	Médio  Secretaria Municipal de Administração .	COMTUR.
Disciplinar a questão do trânsito no município, sendo: destinação de áreas para estacionamento, bem como estabelecer normas para entrada, circulação e estacionamento de veículos , conforme Código Nacional de Trânsito.	Curto  Ministério do Turismo, Secretaria de obras, Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, CETRAN e SUDECO.	Gabinete do Prefeito e COMTUR.
Fazer manutenção periódica nas vias de acesso aos atrativos naturais.	Médio  Secretaria Municipal De obras, Ministério dos Transportes	CODEMA e COMTUR



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

Revitalizar e Médio implantar áreas Municipal verdes na cidade, principalmente Secretaria nas vias de acesso ao município. Agricul- Ambien-	de obras, Municipal de tura e Meio te e Secretarias da Cidade	Secretaria COOCAFÉ, CODEMA e COMTUR.
Implantação e monitoramento Curto do projeto Beira Rio.	Secretaria Municipal de Meio Ambiente	COMTUR

### Estratégia 2 – Estruturar e criar serviços de apoio ao turismo

AÇÃO	PRAZO	PARCEIROS PARA EXECUÇÃO	ARTICULAD ORES DA AÇÃO
Municipalização do trânsito.	Curto	Secretaria Municipal de Turismo, Câmara Municipal.	COMTUR e COMSEG
Implantar rede de internet sem fio, na cidade.	Médio	Ministério de Ciências e Tecnologias, Minas Turismo.	COMTUR
Rever contratos e fiscalizar as empresas que fazem transporte inter- municipal.	Médio	Prefeitura Municipal	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

Fiscalizar as construções e reformas conforme código de obras.	Curto	Secretaria Municipal de obras, Secretaria Municipal de Administração.	COMTUR
--	-------	--	--------

### Estratégia 3 - Criar e implementar infra -estrutura básica de apoio ao Turismo.

AÇÃO	PRAZO	PARCEIROS PARA EXECUÇÃO	ARTICULADORES DA AÇÃO
Implantar saneamento básico em toda a cidade: garantir o pleno funcionamento da estação de tratamento de esgoto e de água.	Médio	SAAE e Secretaria de obras.	CODEMA Secretaria Municipal de obras.
Aumentar a capacidade da rede de telefonia.	Médio	Anatel, Ministério de Comunicação	Secretaria Municipal de obras, Gabinete do Prefeito, COMTUR.
Melhorar a capacidade da rede elétrica.	Médio	CEMIG e Companhias	Secretaria Municipal de obras, ABIH
Implantar projeto de resíduos sólidos - Águas	Curto	Ministério Do Meio Ambiente, Plano Nacional de Resíduos Sólidos .	CODEMA, Secretaria Municipal Da Agricul-



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

Tura e Meio  
Ambiente.

Implantar  
projeto de  
gerenciamento  
de resíduos,  
executando  
ações práticas  
de coleta  
seletiva.

Curto

Ministério do  
Meio Ambiente,  
.

Secretaria  
Municipal da  
Agricultura e  
Meio Ambiente  
e CODEMA.

Colocar  
lixeiras em todo  
o município.

Curto

Ministério das Cidades  
, Mtur,

Secretaria  
Municipal  
De Cultura  
Turismo  
e COMTUR

Construir cadeia  
agrícola.

Curto

Secretaria Estadual de  
Segurança Pública

COMSEP.

Solicitar ações  
de prevenção e  
punição contra  
o tráfico de  
drogas,  
incluindo  
operação  
policial de  
fiscalização .

Curto

Secretaria Estadual de  
Segurança Pública,  
Polícia Militar,  
Polícia Civil

COMSEP,  
Secretaria  
Municipal e  
Conselho de  
Segurança  
Pública .

Implantar  
sinalização  
intermunicipal.

Médio

AGETOP,  
DENATRAM e , MTur

Implementar  
projeto  
urbanístico na  
cidade.

Médio

Secretaria Municipal  
de obras, Secretaria  
de Meio Ambiente .

Secretaria  
Municipal de  
Planejamento

Revitalizar as Curto

Secretaria Municipal

Secretaria



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

calçadas.		de obras, Ministério das Cidades.	Municipal de Planejamento
Fazer manutenção periódica das vias de dentro da cidade, e as de acesso aos atrativos turísticos.	Curto	Secretaria Municipal de obras	COMTUR e CODEMA
Fazer manutenção periódica do asfalto das vias de acesso ao município.	Curto	AGETOP e DNIT	Secretaria Municipal de Turismo.
Implantar projeto de acessibilidade para Portadores de Necessidades Especiais (PNE).	Curto	Secretaria Municipal de obras.	COMTUR.
Aumentar efetivo policial durante fins de semana e feriados e implantar atendimento na delegacia.	Curto	Polícia Militar, Polícia Civil, Secretaria Estadual de Segurança Pública	CONSEG, COMTUR, Prefeitura Municipal

**Objetivo 4 - Estabelecer políticas públicas e parcerias que favoreçam o desenvolvimento do turismo.**

**Estratégia 1 - Estabelecer políticas públicas voltadas ao turismo**

**AÇÃO                      PRAZ                      PARCEIROS PARA                      ARTICULAD**



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

	O	EXECUÇÃO	ORES DA AÇÃO
Criar política municipal que estabeleça diretrizes para o desenvolvimento do setor cultural.	Curto	Secretaria Estadual da Cultura, SEBRAE Minas.	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.
Aprovar e implementar a Política Municipal de Turismo Sustentável.	Curto	Câmara Municipal	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.
Desenvolver política municipal de meio ambiente.	Médio	Secretaria Municipal Da Agricultura e Meio Ambiente, Secretaria Municipal de Educação .	CODEMA
Revisão das leis pertinentes ao uso do solo: Plano Diretor, Código de Edificações e Código de Posturas.	Curto	Grupo Gestor do Plano Diretor, UNB.	Prefeitura Municipal.
Criar e implementar lei de Licenciamento Turístico Ambiental (LTA) para as atividades, produtos e serviços turísticos nos moldes da legislação ditada pelo	Curto	Câmara Municipal e Secretaria de Meio Ambiente.	CODEMA



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

Conselho  
Nacional do  
Meio

Ambien-te.

Criar lei de Curto  
controle e  
comer-cializa-  
ção, base-ado  
no monito-  
ramento da visi-  
tação, que  
garan-ta a  
sustentabilidade  
turística.

Secretaria Municipal  
de Meio Ambiente,  
Câmara Municipal

CODEMA,  
Secretaria  
Municipal  
de Cultura  
e Turismo

Monitorar  
periodicamente Médio  
o plano de  
turismo e  
revisá-lo a cada  
anos.

SEBRAE Minas

Secretaria  
Municipal  
de Cultura  
e Turismo,  
COMTUR

### Estratégia 2- Articular parcerias, estruturar e fortalecer governanças

AÇÃO	PRAZO	PARCEIROS PARA EXECUÇÃO	ARTICULADORES DA AÇÃO
Criar fórum de discussão sobre associativismo, com o intuito de incrementar ações conjuntas entre o poder público municipal e os segmentos associativos.	Médio	SEBRAE Minas	COMTUR, ABIH, ABRASEL.



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

Criar e Curto implantar comitê das bacias de proteção de mananciais do Rio São Domingos e seus afluentes.		CODEMA e Câmara Municipal	Secretaria Municipal de Meio Ambiente
Envolver institui-ções, ONG's e associações, a atuarem na área socioambiental, nas atividades de planejamento das atividades turísticas do município.	Médio	CODEMA, Secretaria Municipal de Meio Ambiente.	ONG's e Associações dos segmentos
Criar e implementar câmara temática dentro do COMTUR de Lajinha na Copa 2014 .	Curto	COMTUR, Minas , Secretaria Municipal de Esportes.	SEBRAE Secretaria Municipal de Cultura e Turismo
Desenvolver uma campanha de disseminação sobre o papel do COMTUR entre os empresários e comunidade.	Curto	COMTUR	ABIH, ABRASEL, Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.
Estabelecer agenda anual de trabalho do COMTUR tornando-o mais estratégico	Curto	COMTUR	ABIH, ABRASEL, Secretaria Municipal de Cultura e Turismo



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

e menos  
operacional,  
tendo em vista,  
os objetivos  
e ações prio-  
rizadas no  
Plano.

Realizar  
planejamento  
financeiro  
e prestação  
de conta anual  
das ações a  
se-rem fi-  
nanciadas  
/apoiadas  
pelo FUMTUR.

Curto

COMTUR

ABIH,  
ABRASEL ,  
Secretaria  
Municipal  
de Cultura  
e Turismo .

### **Objetivo 5 - Estudos e pesquisas de interesse turístico.**

#### **Estratégia 1 - Realizar estudos e pesquisas de interesse turístico.**

<b>AÇÃO</b>	<b>PRAZO</b>	<b>PARCEIROS PARA EXECUÇÃO</b>	<b>ARTICULADORES DA AÇÃO</b>
Atualizar o inventário turístico a cada anos e inseri-lo no software do SISTUR.	Curto	UEMG	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.
Desenvolver, anualmente, pesquisas do perfil do turista durante baixa, alta temporada e em pelo menos	Curto	UEMG	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

dois eventos  
geradores  
de grande  
fluxo turístico.

Elaborar código de conduta/postura turística municipal.

Medio

Câmara Municipal,  
SEBRAE, Secretaria  
Municipal de Finanças .

Secretaria  
Municipal  
de Cultura  
e Turismo,  
COMTUR.

Estimular estudos e pesquisas capazes de contribuir para o desenvolvimento sustentável.

Curto

UEMG,  
Secretaria  
Municipal de Educação,  
IPTUR

IPEC,  
COMTUR,  
Secretaria  
Municipal  
de Meio  
Ambiente

Estimular a comunidade a participar de estudos e pesquisas conduzidas pelo poder público, terceiro setor, entidades e instituições.

Médio

SEBRAE  
UEMG,  
Rádio Comunitária

Minas,  
Gabinete,  
Secretaria  
Municipal  
de Educação

### **Estratégia 2 - Sistematizar e disponibilizar estudos e pesquisas de interesse turístico .**

<b>AÇÃO</b>	<b>PRAZO</b>	<b>PARCEIROS PARA EXECUÇÃO</b>	<b>ARTICULADORES DA AÇÃO</b>
Mapear e reunir projetos e demandas de projetos relacionados à atividade	Curto	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	COMTUR



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

turística.

Reunir os estudos, projetos e pesquisas ligadas ao turismo, e disponibilizá-los na biblioteca municipal e site da prefeitura .	Curto de	Secretaria Municipal de Turismo e IPTUR	COMTUR
--	----------	---	--------

Criar um banco de dados informatizado, que ajude na coleta e interpretação das informações de interesse turístico, principalmente as informações referentes à demanda e oferta turística.	Médio	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	COMTUR
---	-------	---	--------

Garantir que os resultados das pesquisas sejam amplamente divulgados entre os órgãos públicos, empresariais e comunidade interessada.	Curto	COMTUR	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo
---	-------	--------	---

### Estratégia 3- Criar e monitorar indicadores de sustentabilidade.

AÇÃO	PRAZO	PARCEIROS PARA EXECUÇÃO	ARTICULADORES DA AÇÃO
------	-------	-------------------------	-----------------------



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

Identificar e Médio levantar os principais indicadores de sustentabilidade nos atrativos naturais, culturais e em eventos (ex.: resíduos, erosão em trilhas, preservação de APPs etc.).	Secretaria Municipal de Infra- estrutura, Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente.	CODEMA
Levantar os Curto principais indicadores de sustentabilidade dos meios de hospedagem e bares e restaurantes (ex.: Energias Alternativas, Consumo Consciente, Treinamento e Qualificação, Produção Local, Culinária Regional, Artesanato Local, Associa- tivismo, Satisfação da Comunidade e dos Clientes).	UEG, IPTUR, todas as Associações dos segmentos em- volvidos, Secretaria Municipal de Cul- tura e Turismo	CODEMA , COMTUR , Conselho Municipal de Cultura e Turismo.
Identificar e Médio levantar os principais indicadores de sustentabilidade da área urbana do município (ex.: consumo x disponibilidade	Secretaria Municipal de Infra- estrutura, Secretaria Municipal de Meio Ambiente.	CODEMA , Cooperativa dos Catadores de Lixo



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

de água, geração e tratamento de esgoto, geração e reaproveitamento de resíduos sólidos e resíduos de construções etc.), (disponibilidade e x consumo de energia, grau de satisfação da comunidade etc.).

Identificar e Médio  
levantar  
principais indicadores de sustentabilidade na área rural (ex.: preservação de APPs e recursos hídricos etc.).

Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Secretaria Municipal de Agricultura, SEMARH.

CODEMA.

Monitorar Médio  
periodicamente os principais indicadores de sustentabilidade nos atrativos, área urbana e rural.

Secretaria Municipal De Meio Ambiente, Secretaria Municipal De Finanças e Secretaria Municipal de Agricultura.

CODEMA e COMTUR.



**Objetivo 6 - Implantação, estruturação e diversificação da oferta turística.**

**Estratégia 1 - Aprimoramento de produtos turísticos.**

<b>AÇÃO</b>	<b>PRAZO</b>	<b>PARCEIROS PARA ARTICULADORES EXECUÇÃO</b>	<b>DA AÇÃO</b>
Realizar consultoria de formação de preço nos atrativos naturais e meios de hospedagem.	Curto	SEBRAE Minas , Secretaria Municipal de Administração e COMTUR.	Secretaria pal de Cultura e Turismo.
Consultoria para aprimoramento de atividades turísticas nos atrativos culturais e naturais ( criar alternativas para dias chuvosos).	Curto	SEBRAE Minas, Secretaria COMTUR Municipal de Cultura e Turismo e Secretaria Municipal de Esportes.	



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

Realizar consultorias para estruturação das atividades relacionadas ao turismo e sua produção associada. Médio SEBRAE Minas e MTur Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.

Consultoria nos equipamentos turísticos para implementação de ações de inovação de seus produtos, processos e serviços. Médio SEBRAE Minas e MTur Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.

Adquirir equipamentos para modernizar o CAT( Centro de Atendimento ao Turismo ), a fim de proporcionar mais qualidade ao atendimento. Médio Ministério do Turismo Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.

Criar critérios de qualidade e selo para empreendimentos turísticos e avaliá-los periodicamente. Médio SEBRAE COMTUR Secretaria Municipal de Cultura e Turismo Minas,

Consultoria Médio SEBRAE Minas,



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

para elaboração de projetos de acesso a linhas de crédito.’

ABIH e  
SEGPLAN,  
ABRASEL  
BNDES, Caixa  
Econômica  
Federal,  
Banco do Brasil  
e CREDICAF.

Padronizar controle de visitantes nos atrativos.

Médio

SEMARH, IBAMA, Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Secretaria Municipal de Administração.

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo e CODEMA.

### Estratégia 2 – Estruturar eventos com o produtos turísticos

<b>AÇÃO</b>	<b>PRAZO</b>	<b>PARCEIROS PARA ARTICULADORES EXECUÇÃO DA</b>
Mapear eventos e formatar calendário oficial do município.	Curto	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo e Secretaria Estadual de Cultura.
Realizar exposições com os artistas e inseri-las no calendário oficial da cidade.	Curto	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo e Secretaria Estadual de Cultura.
Criar festivais gastronômicos e culturais .	Curto	Secretaria Estadual ABIH, ABRASEL De Cultura e Turismo, Se-Mo , MTur , Ministério da Cultura, Cul- SEBRAE Minas e Turismo.



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

Prefeitura Municipal.

Promover eventos temáticos: Contos de Causos, Noite de Forró, Noite de Serestas, Brincadeiras da época de criança na cidade.	Curto	Secretaria Municipal de Muni- Cultura e Turismo e Cultura, Feira de Artesanato ABIH, E culinária.	Conselho cipa de COMTUR, ABRASEL
--	-------	---	----------------------------------

Estimular ações de captação de eventos regionais, nacionais e internacionais.	Curto	Secretaria Municipal De Cultura e ABRASEL. Turismo.	COMTUR E
---	-------	---	----------

Utilizar instâncias participativas e democráticas como: COMTUR, COMCULT e CONDEMA para planejar e formatar os grandes eventos.	Curto	Conselho Municipal de Cultura E Turismo, CONDEMA e COMTUR e	COMTUR, Secretaria Municipal de Cultura Turismo.
--	-------	---	--

Estratégia 3 - Formatar arranjo para comercialização

**AÇÃO** **PRAZ** **PARCEIROS PARA**  
**O** **ARTICULADORES**  
**EXECUÇÃO** **DA AÇÃO**



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

Integrar regionalmente os empreendimentos de Lajinha em circuitos turísticos segmentados, a fim de qualificá-los e promovê-los.

Curto , MTur, SEBRAE Minas Fórum da Região

Integrar a cadeia produtiva do turismo, por meio da adoção de sistema informatizado de comercialização e controle de entrada aos atrativos (voucher).

Médio SEMARH, IBAMA, Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, AGCP, CO-nicipal de Administração. DEMA.

Cadastrar horário de funcionamento dos equipamentos turísticos, e, divulgá-los.

Curto Secretaria Municipal de Cultura e Turismo. COMTUR e Conselho Municipal De Cultura.



**Objetivo 7 - Fomento ao associativismo e empreendedorismo**

**Estratégia 1 - Implementar o Decreto nº 2113/2011 (Fixa exigências para licenciamento das atividades turísticas)**

<b>AÇÃO</b>	<b>PRAZO</b>	<b>PARCEIROS PARA ARTICULADO-EXECUÇÃO DA AÇÃO.</b>	<b>RES</b>
Por em pratica ações de conscientização para cumprimento da lei de formalização de atividades turísticas.	Curto	Secretaria Municipal de Administração e Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.	COMTUR
Fiscalizar o cumprimento da	Curto	Secretaria Municipal de Administração e Secretaria	COMTUR



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

lei de  
formalização  
das atividades  
turísticas.

Municipal de Cultura e  
Turismo.

Esclarecer  
sobre o Decreto  
nº 2.113/11,  
que determina  
que somente  
serão  
licenciadas ou  
relicenciadas,  
as atividades  
que compõem o  
arranjo  
produtivo local  
de turismo que  
comprovarem  
sua inscrição no  
Cadastro  
Nacional de  
Pessoas  
Jurídicas.

Curto

Secretaria Municipal de  
Cultura e Turismo

COMTUR

Formalizar a  
locação de  
suítes por meio  
do  
empreendedor  
individual e  
estruturá-las  
dentro do  
programa Cama  
e Café.

Curto

Secretaria  
Secretaria  
tração,  
Municipal  
  
de Cultu-

Municipal de Adminis-  
  
SEBRAE Minas.

Ra e Tu-  
Rismo,

COMTUR

Realizar evento  
do poder  
público  
municipal em  
parceria com  
SEBRAE  
Minas ,  
para  
formalização  
dos negócios  
turísticos e

Curto

Secretaria  
  
R  
SEGPLAN e SEFAZ.

Municipal de Turismo,  
COMTU



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

atendimento  
empresarial.

### Estratégia 2 - Fortalecer entidades, associações e empreendimentos ligados ao turismo .

AÇÃO	PRAZO	PARCEIROS PARA ARTICULADORES EXECUÇÃO DA AÇÃO
Criar associação dos atrativos turísticos.	Curto	SEBRAE Minas, Secretaria AGCP, Municipal de Meio Ambiente, Secretaria Municipal de Cultura E Turismo.
Fazer campanha de sensibilização junto aos empresários sobre a importância da adesão junto às entidades representativas do setor: COMTUR, ABRASEL, ABIH , ACVP.	Curto	SEBRAE MINAS e Entidades COMTUR e Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.
Incentivar o uso da marca da cidade junto as empresas associadas às entidades representativas do setor turístico: ABRASEL, ABIH.	Médio	Entidades turísticas, Secretaria Municipal De Cultura E Turismo E COMTUR.



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

### Estratégia 3 - Envolver a comunidade no processo de desenvolvimento do turismo

AÇÃO	PRAZO	PARCEIROS PARA ARTICULAÇÃO DA EXECUÇÃO	AÇÃO.
Implementar programa “Turismo na Escola” nas escolas da rede pública de Lajinha.	Médio	Secretaria Municipal de Educação, UEMG, Secretaria de Educação, MTur. e	Secretaria Estadual Municipal de Cultura e Turismo.
Realizar palestras de empresários e presidentes de associações e entidades ligados às áreas de meio ambiente, cultura e turismo para a comunidade local.	Curto	Secretaria Municipal de Turismo, , Municipal de Cultura e Turismo, Secretaria Municipal de Meio Ambiente, entidades locais do segmento turístico.	de COMTUR Secretaria CODEMA COMCult.
Elaboração e distribuição de cartilha divulgando o fazer turístico e os benefícios diretos e indiretos oriundos do setor.	Médio	SEBRAE Minas, MTur.  Cultura	Secretaria Municipal De E Turismo.



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

Criar programa social de visitação aos atrativos turísticos.	Curto	Secretaria Municipal da Educação, Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, AGCP.	COMTUR, ABIH, ABRASEL.
--	-------	--	------------------------

Incentivar o empreendedorismo por meio de oficinas e palestras dentro das escolas e associações de moradores, bem como criar programa de sensibilização para a importância econômica da atividade turística.	Médio	SEBRAE Minas, SENAC, UEMG, Secretaria Municipal de Educação .	COMTUR
--	-------	---	--------

### **Objetivo 8 - Qualificação dos serviços e dos profissionais da cadeia do turismo (oferta).**

#### **Estratégia 1 - Promover capacitação de profissionais ligados ao turismo por meio de cursos e palestras.**

<b>AÇÃO</b>	<b>PRAZO</b>	<b>PARCEIROS PARA EXECUÇÃO</b>	<b>ARTICULAÇÕES DA</b>
Qualificar o quadro de servidores da Secretaria de Cultura e Turismo.	Curto	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, SENAC, SEBRAE Minas.	COMTUR.
Promover capacitações periódicas para	Médio	SEBRAE Minas, SENAC, MTur, Ministério da Cultura, Ministério do	Prefeitura Municipal.



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

servidores  
públicos das  
áreas de  
turismo, cultura  
e meio  
ambiente.

Meio Ambiente .

Implementar  
programa de  
alimentos  
seguros.

Curto

SEBRAE Minas, ABRASEL,  
ABRASEL.  
Vigilância Sanitária,  
SESC, ANVISA e MTur.

Realizar semana  
de capacitação  
para os  
profissionais  
ligados ao  
turismo.

Médio

SEBRAE Minas, SENAC, Secretaria  
MTur e SEMARH.  
Municipal

De Cultura  
E Turismo e  
Secretaria  
Municipal  
De Meio  
Ambiente.

Realizar  
capacitações de  
planejamento e  
gestão de  
empreendiment  
os turísticos,  
voltados para:  
alimentação  
fora do lar,  
meios de  
hospedagem,  
atrativos e  
comércio.

Médio

SEBRAE Minas, Abrasel, ABRASEL  
Vigilância Sanitária, e ÁBIH.  
SESC, SENAC, ANVISA E  
MTur.

Realizar  
capacitação em  
atendimento ao  
turista e  
técnicas  
operacionais  
para os  
profissionais  
das áreas de:  
alimentação

Curto

SEBRAE Minas, ABRASEL,  
ABRASEL  
Vigilância Sanitária, e ÁBIH.  
SESC, SENAC, ANVISA E  
MTur.



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

fora do lar,  
meios de hos-  
pedagem,  
atrativos e  
comércio.

Fazer parceria entre UEMG e entidades do TRADE turístico para disponibilização de vagas para estágios nas áreas de gastronomia e turismo.	Curto	Entidades afins, UEMG COMTUR
---	-------	---------------------------------

Qualificar os empresários no que diz respeito aos conteúdos e ferramentas da Web em benefício de seu negócio.	Curto	SEBRAE Minas, SESC, ABRASEL, ABIH IPTUR, SENAC. E COMTUR.
---	-------	--

Realizar palestra sobre os benefícios do Programa SEBRAETEC para as micro e pequenas empresas nos quesitos de inovação e tecnologia.	Curto	SEBRAE Minas. ABRASEL, ABIH e COMTUR.
--	-------	---

### Estratégia 2 - Qualificação dos serviços turísticos

**AÇÃO**

**PRAZ**

**PARCEIROS PARA**



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

O DO- EXECUÇÃO		ARTICULA RES DA
AÇÃO		
Aumentar o número de fiscalização da Vigilância Sanitária nos equipamentos gastronômicos, meios de hospedagem e atrativos naturais.	Curto	Secretaria Estadual de Saúde, Secretaria Municipal de Saúde, Secretaria Municipal de Meio Ambiente.  COMTUR e ABRASEL.
Fazer uma campanha de conscientização sobre a importância de se planejar para abrir um empreendimento.	Médio e	SEBRAE Minas  ABRASEL, ABIH  COMTUR.
Realizar missão técnica de benchmarking para conhecimento das melhores práticas em turismo.	Curto e	SEBRAE Minas  ABRASEL, ABIH  COMTUR.

### Objetivo 9 - Promoção e comercialização do destino

#### Estratégia 1 – Estruturar programa permanente de promoção e comercialização do destino



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

AÇÃO	PRAZO	PARCEIROS PARA	ARTICULAÇÃO
	DO-	EXECUÇÃO	RES DA
	AÇÃO.		
Captar recurso para executar projeto de Promoção Turística de Lajinha.	Curto e	Prefeitura Municipal E MTur	ABIH, ABRASEL, COMTUR.
Utilizar a marca de LAJINHA em todas as ferramentas de divulgação e reforçar sua localização.	Curto	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, e entidades de turístico.	COMTUR.
Divulgar nacionalmente o calendário de eventos da cidade.	Curto R	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.	COMTU
Priorizar a promoção e divulgação das atividades e empreendimentos turísticos, devidamente cadastrados e licenciados pelo poder público.	Curto	Secretaria Municipal de Administração, SEFAZ, COMTUR, MTur. Cultura Turismo	COMTUR Secretaria Municipal De E E
Participar de processos integrados de promoção com outros destinos turísticos da região.	Médio	MTur, Secretaria de Cultura e Turismo .	Secretaria de Cultura e Turismo.



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

Aumentar a ocupação, permanência e o gasto médio do turista, com ênfase nos períodos de baixa ocupação, por meio das campanhas: Fique Mais, Calendário Integrado de Eventos e Era só o que faltava.	Curto	SEBRAE Minas, ABIH, Secretaria ABRASEL, MTur, Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, Secretaria Estadual de COMTUR. Cultura e Ministério da Cultura.	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo e
Utilizar as redes sociais para promover o destino Lajinha e oferecer atendimento ao turista.	Curto	Prefeitura Municipal, COMTUR e Sites privados.	Secretaria Municipal De Cultura e Turismo.

### 15- Considerações Finais

O planejamento estratégico apresentado neste documento deve ser um produto para um processo participativo. A partir de uma idéia, oportunizou-se a construção do direcionamento do turismo no município. Constitui-se num passo importante para a estruturação do município de LAJINHA como um destino turístico sustentável. Este é, porém, o primeiro passo. Cabe à comunidade de Lajinha e aos parceiros do turismo a tarefa de articular e monitorar as ações previstas.



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

Dessa forma, mais do que um depósito de conhecimentos técnicos transformados em objetivos, estratégias e ações. O plano estratégico passa a ser um registro vivo das ações que serão empreendidas, na busca pela competitividade do destino no cenário turístico nacional.

### 6. Glossário

ABIH	Associação Brasileira da Indústria de Hotéis
ABNT	Associação Brasileira de Normas Técnicas
ABRASEL	Associação Brasileira de Bares e Restaurantes
ACAL	Associação da Cultura Artesanal de Lajinha.
ADE	Área de Desenvolvimento Econômico
ANATEL	Agência Nacional de Telecomunicações
ANVISA	Agência Nacional de Vigilância Sanitária.
APA	Área de Proteção Ambiental
BOH	Boletim de Ocupação Hoteleira
CAT	Centro de Atendimento ao Turista
CEMIG	Centrais Elétricas de Minas Gerais
CEMAN	Conselho Estadual do Meio Ambiente
CETRA	Conselho Estadual de Trânsito
CGB	Serviço Geológico do Brasil
COMCULT	Conselho Municipal de Cultura
COMTUR	Conselho Municipal de Turismo
CODEMA	Conselho Defesa do Meio Ambiente
CONSEG	Conselho Municipal de Segurança
CPRM	Companhia de Pesquisa e Recursos Minerais



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

DENATRAN	Departamento Nacional de Trânsito
DEMA	Delegacia do Meio Ambiente
DETRAN	Departamento Estadual de Trânsito
DNIT	Departamento Nacional de Infra-estrutura de Transportes
EIA-RIMA	Estudos de Impacto Ambiental
FGV	Fundação Getúlio Vargas
FIFA	Fédération Internationale de Football Association
FMP	Fundo de Participação dos Municípios
FUMTUR	Fundo Municipal de Turismo
FUNASA	Fundação Nacional de Saúde
IBAMA	Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis
IDH	Índice de Desenvolvimento Humano Municipal
LTA	Licenciamento Turístico Ambiental
MMA MTur	Ministério do Meio Ambiente Ministério do Turismo
ONG'S	Organizações Não Governamentais
PIB	Produto Interno Bruto
IATUR	Informações e Apoio ao Turista
PROERD	Programa de Combate às Drogas
PRONASCI	Programa Nacional de Segurança e Cidadania
PSA	Pagamento por Serviços Ambientais
PSF	Programa Saúde da Família
RPPN	Reserva Particular do Patrimônio



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

	Natural
SAMU	Serviço de Atendimento Móvel de Urgência
SAAE	Serviço Autônomo de Água e Esgoto.
SEBRAE	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas .
SEFAZ	Secretaria da Fazenda .
SEGPLAN	Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento
SEMARH	Secretaria do Meio Ambiente e dos Recursos Hídricos
SENAC	Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
SEPIN	Superintendência de Estatística, Pesquisa e Informação
SESC	Serviço Social do Comércio
UC'S	Unidades de Conservação
UEMG	Universidade Estadual de Minas Gerais.
UPA	Unidade de Pronto Atendimento

### Referências :

Plano GEOR – SEBRAE - 2012  
Plano Secretaria Municipal de Turismo – PIRETUR – 2009  
Plano de Marketing – Mosaico 2009  
Estudo de Imagem e Mercado- Ornellastur – 2010  
Plano Municipal de Turismo de Florianópolis (SC) – 2010  
Plano Municipal de Turismo de Bento Gonçalves (RS) – 2010



## CÂMARA MUNICIPAL DE LAJINHA

Plano Municipal de Turismo de Niquelândia (GO) – 2009  
Plano Municipal de Turismo da Cidade de Goiás (GO) – 2011  
Plano Nacional de Turismo – MTUR  
Programa de Regionalização do Turismo - Ministério do Turismo – 2011

### **Participantes:**

Este Plano de Turismo foi elaborado durante os meses de Outubro, Novembro e Dezembro de 2013, com base nas sugestões e problemas levantados durante a elaboração do mesmo.

#### **- Rúbia de Aguiar Sathler César**

Secretária de Cultura e Turismo

[Cultura.lajinha@gmail.com](mailto:Cultura.lajinha@gmail.com)

(33) 3344-2796 ou 8454.3554

#### **- Marcones Mendes de Abreu**

Secretário de Agricultura e Meio Ambiente

[marconesabreu@hotmail.com](mailto:marconesabreu@hotmail.com)

(33) 3344-2796 ou 8454.2635

Lajinha, 03 de Dezembro de 2013.